

# Media-Informationen 2018

Gültig ab 1. 10. 2017

# Innovation und Technik

- Graviertechnik
- Flexografie
- Maschinenbau
- Werkzeug- und Formenbau



Fachverlag Bachmann e.K.

info@innovationundtechnik.de; www.innovationundtechnik.de; www.innovationundtechnik.com; www.innovationundtechnik.eu

## Das neue Konzept

Weichenstellung – für das 21. Jahrhundert!

Mit 123 Erscheinungs-Jahrgängen zählt „Graveur Flexograf“ zu den ältesten Fachzeitschriften weltweit.

Technischer Fortschritt, Veränderungen der Märkte und Herausforderung der Globalisierung bestimmen den wirtschaftlichen Wandel.

Die daraus resultierenden gestiegenen Anforderungen spiegeln sich auch in der Aus- und Weiterbildung wider. Um den neu geschaffenen Berufsbildern Rechnung zu tragen, stellen wir uns seit Januar 1999 mit einem neuen Konzept, erweitertem Informationsspektrum sowie einem neuen Layout unter dem für die neuen Bedürfnisse zugeschnittenen Titel Innovation und Technik dem internationalen Leser.

Innovation und Technik ist – ebenso wie „Graveur Flexograf“ – Sprachrohr für die Berufe Graveure, Flexografen, Werkzeug- und Formenbauer und widmet sich als führende Fachzeitschrift der Branche in Europa noch mehr den Belangen in der Graviertechnik, Flexografie, dem Maschinenbau und dem Werkzeug- und Formenbau.

Schwerpunktbereiche wie Produkte und Verfahren, Technologie, Fertigungstechnik, Oberflächentechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Wirtschaft, Aktuell und Recht sind dabei die tragenden Themen-sektoren dieses neuen Titels.

Innovation und Technik legt Unternehmern, Entscheidungsträgern, Fachkräften, Studenten und Auszubildenden jeden Monat Informations- und Entscheidungshilfen auf den Tisch – für mehr Erfolg!

Der Herausgeber

<p><b>Kurzcharakteristik:</b></p> <p><b>Organ/Mitteilungsblatt:</b></p> <p><b>Herausgeber:</b></p> <p><b>Verlag</b></p> <p><b>Redaktion:</b></p> <p><b>Anzeigen:</b></p> <p><b>Jahrgang:</b></p> <p><b>Erscheinungsweise:</b></p>	<p>Internationale Zeitung für Graveure und Flexografen, Maschinenbauer, Werkzeug- und Formenbauer, Bildungseinrichtungen. Schwerpunktbereiche: Fertigungstechnik, Technologie, Maschinen- und Produktionstechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Wirtschaft, Aktuell und Recht, Produkte und Verfahren</p> <p>Bundesinnung für das Flexografen-Handwerk, Berlin AEGRAFLEX (Association Européenne des Graveurs et des Flexographes), Altena Bundesinnungsverband der Galvaniseure, Graveure und Metallbildner, Hilden</p> <p>Dr. Ulrich Bachmann</p> <p>Fachverlag Bachmann e.K., 58762 Altena</p> <p>Dr. Ulrich Bachmann Presse- und Redaktionsbüro/Innovation und Technik Auf dem Brink 6, 58762 Altena Tel. 0 23 52/7 13 66, Fax 0 23 52/7 19 13 E-Mail: info@innovationundtechnik.de E-Mail: u.bachmann@t-online.de</p> <p>Claudia Diel Presse- und Redaktionsbüro/Innovation und Technik Auf dem Brink 6, 58762 Altena Tel. 0 2352/71366, Fax 0 2352/71913 E-Mail: info@innovationundtechnik.de</p> <p>20. Jahr/2018 monatlich (am 10. des Monats)</p>	<p><b>Internet:</b></p> <p><b>E-Mail:</b></p> <p><b>Termin- und Themenplan:</b></p> <p><b>Bezugspreis:</b></p> <p><b>Jahresabonnement</b></p> <p><b>Einzelverkaufspreis</b></p> <p><b>ISSN-Nr.</b></p> <p><b>Umfangs-Analyse:</b></p> <p><b>Format der Zeitschrift</b></p> <p><b>Gesamtumfang:</b></p> <p><b>Redaktioneller Teil:</b></p> <p><b>Anzeigenteil:</b></p> <p><b>davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:</b></p> <p><b>Beilagen:</b></p> <p><b>Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:</b></p> <p><b>Nach Sachgebieten:</b></p> <p><b>Produkte und Verfahren</b></p> <p><b>Fertigungstechnik</b></p> <p><b>Technologie</b></p> <p><b>Maschinen- u.</b></p> <p><b>Produktionstechnik</b></p> <p><b>Wirtschaft</b></p> <p><b>Sonstiges</b></p>	<p>www.innovationundtechnik.de www.innovationundtechnik.com www.innovationundtechnik.eu</p> <p>info@innovationundtechnik.de</p> <p>siehe Redaktionsplan</p> <p>Inland € 85,00 (inkl. MwSt.) Ausland € 81,00 (ohne MwSt.) inkl. Porto € 7,16 (inkl. MwSt.)</p> <p>1439-5274</p> <p>7/15 – 6/16 = 12 Ausgaben DIN A 4 540 Seiten = 100,0% 395 Seiten = 73,2% 145 Seiten = 26,8% 5 Seiten = 3,4% 4,0 Stück</p> <p>7/15 – 6/16 395 Seiten</p> <p>125 Seiten = 31,7% 52 Seiten = 13,2% 41 Seiten = 10,4% 67 Seiten = 16,9% 71 Seiten = 17,9% 39 Seiten = 9,9%</p>
---	---	--	--

<p><b>Auflagenkontrolle:</b></p> <p><b>Auflagen-Analyse:</b></p> <hr/> <p><b>Druckauflage:</b></p> <p><b>Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA):</b></p> <p><b>davon Ausland:</b></p> <p><b>davon Fachpressestände Messen</b></p> <p><b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b></p> <hr/> <p><b>Zielaufgabe:</b></p>	<p>Verlagsangaben</p> <p>Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)</p> <p>3 100</p> <p>2 840</p> <p>780</p> <p>800</p> <p>260</p> <p>4.000</p>	<p><b>Geographische Verbreitungs-Analyse:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Wirtschaftsraum</th> <th style="text-align: right;">Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Inland</td> <td style="text-align: right;">77,3</td> </tr> <tr> <td>Ausland</td> <td style="text-align: right;">22,7</td> </tr> <tr> <td><b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b></td> <td style="text-align: right;"><b>100,0</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">Verbreitung Inland</th> <th colspan="2" style="text-align: left;">Verbreitung Ausland</th> </tr> <tr> <th style="text-align: left;">nach PLZ</th> <th style="text-align: right;">%</th> <th style="text-align: left;">nach Ländern</th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gebiet 0</td> <td style="text-align: right;">4,7</td> <td>Europa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Gebiet 1</td> <td style="text-align: right;">3,8</td> <td>Benelux</td> <td style="text-align: right;">9,9</td> </tr> <tr> <td>Gebiet 2</td> <td style="text-align: right;">7,4</td> <td>Frankreich</td> <td style="text-align: right;">6,9</td> </tr> <tr> <td>Gebiet 3</td> <td style="text-align: right;">11,7</td> <td>Italien</td> <td style="text-align: right;">3,8</td> </tr> <tr> <td>Gebiet 4</td> <td style="text-align: right;">12,1</td> <td>Schweiz, Österreich</td> <td style="text-align: right;">56,4</td> </tr> <tr> <td>Gebiet 5</td> <td style="text-align: right;">14,1</td> <td>Ost-Europa</td> <td style="text-align: right;">3,2</td> </tr> <tr> <td>Gebiet 6</td> <td style="text-align: right;">9,4</td> <td>Skandinavien</td> <td style="text-align: right;">18</td> </tr> <tr> <td>Gebiet 7</td> <td style="text-align: right;">18,2</td> <td>Spanien, Portugal</td> <td style="text-align: right;">1,84</td> </tr> <tr> <td>Gebiet 8</td> <td style="text-align: right;">9,0</td> <td></td> <td style="text-align: right;">100</td> </tr> <tr> <td>Gebiet 9</td> <td style="text-align: right;">9,6</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">100,0</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Inland	77,3	Ausland	22,7	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	Verbreitung Inland		Verbreitung Ausland		nach PLZ	%	nach Ländern	%	Gebiet 0	4,7	Europa		Gebiet 1	3,8	Benelux	9,9	Gebiet 2	7,4	Frankreich	6,9	Gebiet 3	11,7	Italien	3,8	Gebiet 4	12,1	Schweiz, Österreich	56,4	Gebiet 5	14,1	Ost-Europa	3,2	Gebiet 6	9,4	Skandinavien	18	Gebiet 7	18,2	Spanien, Portugal	1,84	Gebiet 8	9,0		100	Gebiet 9	9,6				100,0		
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %																																																													
Inland	77,3																																																													
Ausland	22,7																																																													
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>																																																													
Verbreitung Inland		Verbreitung Ausland																																																												
nach PLZ	%	nach Ländern	%																																																											
Gebiet 0	4,7	Europa																																																												
Gebiet 1	3,8	Benelux	9,9																																																											
Gebiet 2	7,4	Frankreich	6,9																																																											
Gebiet 3	11,7	Italien	3,8																																																											
Gebiet 4	12,1	Schweiz, Österreich	56,4																																																											
Gebiet 5	14,1	Ost-Europa	3,2																																																											
Gebiet 6	9,4	Skandinavien	18																																																											
Gebiet 7	18,2	Spanien, Portugal	1,84																																																											
Gebiet 8	9,0		100																																																											
Gebiet 9	9,6																																																													
	100,0																																																													

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %
Werkzeug- und Formenbau (Herstellung von Schneid-, Stanz-, Press-, Zieh- und Umformwerkzeugen)	8,5
Gravierbetriebe (Herstellung von Werkzeugen, Stempeln, Schildern, Schriften, Pokalen)	14,2
Flexografiebetriebe (Herstellung von Stempeln, Gummi- und Kunststoffklischees, Lasertechnik)	10,3
Schneideplotter und Zubehör	2,0
Galvaniseure	3,0
Metallbildner (Ziseleure, Gürtler, Zinngießer, Metalldrücker)	1,0
Softwareentwickler und -anbieter	3,5
Maschinenbau und Vorrichtungsbau	4,4
Herstellung von Press-, Zieh- und Stanzteilen	3,9
Herstellung von Handwerkzeugen	4,0
Großhandel mit Maschinen, Werkzeugen, Ausrüstungen und Zubehör mit Schilder, Stempel, Pokale	6,0
Sonstiger Facheinzelhandel (Gravierbedarf, Stempel, Schilder, Pokale, Vereinsbedarf)	16,7
Markt- und Meinungsforschung	4,5
Werbung	11,6
Berufsbildende weiterführende Schulen	3,0
Berufsorganisationen	3,4
Tatsächlich verbreitete Auflage	100

## Strukturanalyse / Leser .....

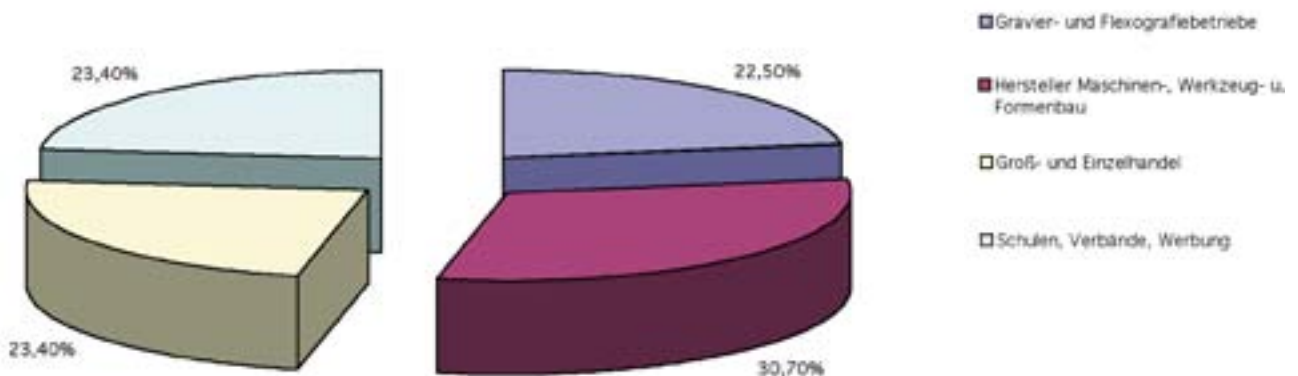
### Wer abonniert und liest jeden Monat die "Innovation und Technik"?

Die luT wird von Fachlesern durchgearbeitet, die durch ihre berufliche Qualifikation überzeugen!

Der Fachleser stellt hohe Anforderungen an das von ihm ausgewählte Fachorgan ... er erwartet gut recherchierte Branchennews, fundierte Informationen über die Marktentwicklung in den Bereichen Maschinen, Werkzeuge, Formenbau und topaktuelle Fachartikel, die ihm neue Impulse geben.

Da diese Voraussetzungen durch die luT voll erfüllt werden, kommt es zu einer starken Leser-Blatt-Bindung, wobei die jeweilige Ausgabe viermal zur Hand genommen und an durchschnittlich 3 Personen weitergegeben wird

Jeden Monat wird die Innovation und Technik von rd.15.500 Brancheninsidern in Deutschland und Europa gelesen (einschl. Mitlesern)!



Zeitschriftenformat 210 mm breit 3 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel 190 mm breit, 255 mm hoch  
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 42,5 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:  
Offsetdruck, Rückenheftung. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias  
werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt. Für die Übernahme digitaler  
Daten gelten unsere gesonderten Richtlinien (siehe Merkblatt Elektronisch übermit-  
telte Druckunterlagen).

Termine:  
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben  
Erscheinungstermin: jeweils am 10. des Monats  
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

Datentransfer:

E-Mail an [info@innovationundtechnik.de](mailto:info@innovationundtechnik.de) oder  
CD mit farbverbindlichem Proof an  
Claudia Diel  
Presse- und Redaktionsbüro/Innovation und Technik  
Auf dem Brink 6, 58762 Altena  
Tel. 0 2352/71366, Fax 0 2352/71913  
E-Mail: [info@innovationundtechnik.de](mailto:info@innovationundtechnik.de)

Zahlungsbedingungen:  
Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr.: DE 50837410760

Bankverbindung - Fachverlag Bachmann:  
Volksbank im Märkischen Kreis : IBAN: DE92 4476 1534 3100 0716 02  
BIC: GENODEM1NRD

### Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
2/1 Seite		420 x 255	2170,00	2555,00	2940,00	3325,00
1/1 Seite		190 x 255	1166,00	1480,00	1794,00	2108,00
2/3 Seite	4-spaltig	190 x 170	777,00	1091,00	1405,00	1719,00
1/2 Seite	4-spaltig	190 x 125 quer	583,00	822,00	1061,00	1300,00
	2-spaltig	90 x 255 hoch				
1/3 Seite	4-spaltig	190 x 85 quer	388,00	601,00	814,00	1027,00
	1-spaltig	60 x 255 hoch				
1/4 Seite	4-spaltig	190 x 60 quer	291,00	466,00	641,00	816,00
	2-spaltig	90 x 125 hoch				
1/8 Seite	4-spaltig	190 x 30 quer	157,00			
	2-spaltig	90 x 60 hoch				
1/16 Seite	2-spaltig	90 x 30 quer				
	1-spaltig	42,5 x 60 hoch				
1/32 Seite	2-spaltig	90 x 15 quer				
	1-spaltig	42,5 x 30 hoch				

online-Anzeigen (nur als Kombination print und online möglich)  
Rubrikanzeigen im Anzeigenforum, je Zeile 55 Zeichen Jede Zeile 6,14 €  
Dauer: 4 Wochen  
Chiffregebühr 11,50 €  
Bild oder Logo 22,00 €  
Link aktiv 18,00 €  
Anzeige mit Logo als PDF 125,00 €

Hinweis: Optische  
Darstellung und Preise  
siehe Anhang "Rubrik-  
anzeigen"

Einkaufsführer je angefangene Zeile € 4,85  
(Zeilenlänge = 26 Buchstaben)  
nicht rabattierbar · Mindestlaufzeit 12 Monate

Millimeter-Preis 1-spaltig: € 1,64

### Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite s/w € 1357,00  
2./3. Umschlagseite s/w € 1223,00  
Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 20 % vom Grundpreis

### Farbzuschläge:

Je Normalfarbe (Eurosкала) 2/1 Seiten € 385,00  
1/1 Seite und 2/3 Seite € 314,00  
1/2 Seite € 239,00  
1/3 Seite € 213,00  
1/4 Seite € 175,00  
Je Sonderfarbe € 386,00  
(nicht rabattierbar)

### Formatzuschläge:

Anzeigen über Bund - keine -  
Anzeigen über Satzspiegel - keine -  
Angeschnittene Anzeigen - keine -

### Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Rubrikanzeigen pro mm (1-spaltig, 42,5 mm breit) € 1,64  
Stellengesuche pro mm (1-spaltig, 42,5 mm breit) € 1,16  
Chiffregebühr (Inland u. Ausland) € 11,50  
Rubrikanzeigen werden nicht rabattiert.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5%	1 Seite	5%
6-maliges Erscheinen	10%	3 Seiten	10%
12-maliges Erscheinen	15%	6 Seiten	15%
24-maliges Erscheinen	20%	12 Seiten	20%

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### Einhefter:

2-seitig € 1 167,00  
4-seitig € 2 120,00  
Benötigte Liefermenge (max. 120 g/m<sup>2</sup>) 3 700 Exemplare

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

Naber & Rogge GmbH  
77836 Rheinmünster-Stollhofen

### Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Liefervermerk: Für Innovation und Technik, Ausgabe...

### Preise:

Beilagengebühren

bis 25 g Gesamtgewicht % € 163,00  
bis 30 g Gesamtgewicht % € 188,00  
bis 35 g Gesamtgewicht % € 206,20  
höhere Gewichte auf Anfrage

Monat	Themen/Serien	Veranstaltungen und Termine
Januar Anzeigenschluss 16.12.2017	Elemente der Stanztechnik Werkstoffbearbeitung – Verfahren und Techniken (CNC-/Laser-Technologie) Flexografie: Wirtschaftliche Stempelfertigung Vorschau auf die GrindTec 2018	PSI - Europäische Leitmesse der Werbeartikel vom 09. 1. - 11.1. in Düsseldorf Paperworld – Internationale Frankfurter Messe in Frankfurt vom 27. 1.– 30.1.. in Frankfurt
Februar Anzeigenschluss 18.01.2017	Vorschau auf die unique 4+1 mit Produktinformationen Neue Techniken der Werkstoffbearbeitung Vorschau auf die 71. BIV-Verbandstagung der Galvaniseure, Graveure und Metallbildner	
März Anzeigenschluss 16.02.2017	Vorschau auf die Verbandstagung Print und Digitalmedien Handwerk (BPDH) in Halle Elemente der Stanz- und Umformtechnik Fertigungsabläufe rationalisieren – wirtschaftlich produzieren Additive Fertigungsverfahren - 3D Druck	unique 4+1 - Internationale Fachmesse für Trophies, Gravier- und Werbetechnik vom 03..3. - 05. 3. in Leipzig GrindTec 2018 -Internationale Fachmesse für Schleiftechnik vom 14.3.- 17.3. Messe Augsburg
April Anzeigenschluss 17.03.2017	Hochgeschwindigkeitsfräsen (HSC) von Formen und Gravuren Kalkulationsgrundlagen für Werkzeuge und Konstruktionen Vorschau auf die Control 2018 Konstruktionselemente	Hannover Messe 2018 vom 23.4. – 27. 4. 32. Control 2018 – Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung vom 24.4. - 27.4. in Stuttgart Verbandstagung Bundesinnung Print und digitalmedien Handwerk vom 26.4. - 27.4. in Halle
Mai Anzeigenschluss 19.04.2017	Grundlagen der Werkzeugfertigung – Konstruktionselemente Lasertechnologie – Wirtschaftliches Arbeiten mit dem Lasergravierer Serie: Geschichte des Stempels Feinstanz-/Feinschneidtechnologie  Vorschau auf die 6. Stanztec	71. BIV-Verbandstag der Galvaniseure, Graveure und Metallbildner vom 04. 5. - 06.5. in Lindau am Bodensee
Juni Anzeigenschluss 19.05.2016	Hartbearbeitung im Werkzeugbau Firmen und Märkte: Produktinformationen Elemente der Stanz- und Umformtechnik  Serie: Geschichte des Stempels	CeBIT 2018-Hannover vom 11.6. – 15. 6. 6. Stanztec vom 19.6. - 21.6. in Pforzheim
Juli Anzeigenschluss 16.06.2017	Werkstoffe Firmen und Märkte – Produktinformationen Elemente der Stanz- und Umformtechnik Serie: Geschichte des Stempels	
August Anzeigenschluss 18.07.2017	Vorschau auf die 37. Motek und 12. Bondexpo Firmen und Märkte: Produktinformationen Werkstoffe Serie: Geschichte des Stempels Lasertechnologie	FESPA Digital 2018- Die Startplattform für den Druck vom 15.5. - 18.5. in Berlin
September Anzeigenschluss 18.08.2017	Organisation und Betriebsführung: Management-Strategien Serie: Geschichte des Stempels Techniken zur Werkstoffbearbeitung Vorschau auf die Fakuma	
Oktober Anzeigenschluss 18.09.2017	Grundlagen der Werkzeugfertigung – Konstruktionselemente  Industrie 4.0  Firmen und Märkte – Produktneuheiten  Serie: Geschichte des Stempels  Additive Fertigung - Anwendungsbeispiele Wirtschaftliches Fertigen: Kalkulation und Kostenrechnung	37. Motek - Internationale Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik vom 08.10. - 11.10. in Stuttgart 12. Bondexpo 2018– Die Fachmesse für industrielle Klebetechnologie vom 08.10.–11.10. in Stuttgart 23. Druck+Form 2017 - .Fachmesse für die grafische Industrie vom 11.10.–14.10. in Sinsheim 26. Fakuma - Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung vom 16.10. - 20.10. in Friedrichshafen
November Anzeigenschluss 20.10.2017	Firmen und Märkte – Produktinformationen Elemente der Stanz- und Umformtechnik Serie: Geschichte des Stempels	Formnext - international exhibition and conference on the next generation of manufacturing technologies vom 13.11. - 16.11. in Frankfurt
Dezember Anzeigenschluss 20.11.2017	Grundlagen der Werkzeugfertigung – Konstruktionselemente Rapid Prototyping/Rapid Tooling Firmen und Märkte – Produktinformationen	

# Rubrik-Anzeigen

Bitte veröffentlichen Sie meinen Text in:

Ausgabe-Nr. \_\_\_\_\_

# Innovation und Technik

Schneller geht's per Fax!

02352 - 71913

2-spaltig/15 mm hoch, € 49,00 + MwSt.

Stellengesuche € 34,80 + MwSt.

2-spaltig/30 mm hoch, € 87,00 + MwSt.

Stellengesuche € 69,60 + MwSt.

2-spaltig/60 mm hoch, € 157,00 + MwSt.

**Anzeigenschluss:  
12. des Vormonats**

1-spaltig/30 mm hoch

€ 49,00 + MwSt.

1-spaltig/60 mm hoch

€ 87,00 + MwSt.

unter genannter Adresse

unter angegebener  
Telefon-/Faxnummer

unter Chiffre  
(Gebühr e 11,50)

Größe:

\_\_\_\_\_ -spaltig

\_\_\_\_\_ mm hoch

Preis für 43 mm x 1 mm,  
€ 1,59

Rubrik

- Stellenangebote
- Stellengesuche
- Vertretungen-Angebote
- Vertretungen-Gesuche
- Immobilien
- Verkäufe
- Kaufgesuche
- Reparaturen
- Verschiedenes
- Geschäftsempfehlungen

Datentransfer:

- Sie haben mehrere Möglichkeiten:

E-Mail: [info@innovationundtechnik.de](mailto:info@innovationundtechnik.de)

oder [info@fachverlag-bachmann.de](mailto:info@fachverlag-bachmann.de)

oder CD mit farbverbindlichem Proof an

Claudia Diel

Presse- und Redaktionsbüro/

Innovation und Technik

Auf dem Brink 6, 58762 Altena

Tel. 0 2352/71366, Fax 0 2352/71913

Absender:

.....  
Firma

.....  
Name/Vorname

.....  
Straße/Nr.

.....  
PLZ/Ort

.....  
Telefon/Fax

.....  
E-Mail

Meine Zahlungsweise:

Per Bankeinzug

.....  
Kreditinstitut

.....  
Konto-Nummer

.....  
Bankleitzahl

.....  
Datum/Unterschrift

Gegen Rechnung